

# Exposition de 1880

ABONNEMENTS  
à l'Illustration Européenne

BRUXELLES . . . . . fr. 40.—  
PROVINCE . . . . . fr. 40.50  
ÉTRANGER . . . . . fr. 42.60

SUPPLÉMENT à L'ILLUSTRATION EUROPÉENNE  
paraissant

toutes les semaines en 4 pages, ornées de gravures.

ADMINISTRATION: 107, BOULEVARD DU NORD, BRUXELLES.

Les annonces, réclames et faits divers sont reçus exclusivement à L'AGENCE HAVAS, 89, Marché-aux-Herbes, à BRUXELLES et chez ses correspondants à l'étranger.

20 Novembre 1880.

## COMMERCE ET INDUSTRIE. UNE MAISON MODÈLE.

### I.

N'ayant pas de parti pris, et entièrement libre de mes appréciations, je viens ici battre en brèche le préjugé de ceux qui, au grand dommage des consommateurs, propagent cette erreur: „que les grandes maisons de commerce vendent plus cher, que leurs frais généraux sont plus élevés.” — C'est là, en économie politique, industrielle et commerciale, une hérésie qu'il importe d'extirper: car c'est ABSOLUMENT LE CONTRAIRE QUI EST VRAI. Il y a, dans cette proposition, un renversement des termes qu'il convient de rétablir; car autant vaudrait dire que celui qui a 10.000 francs de rente, vit mieux que celui qui en possède 100.000; sous prétexte que, pour celui-ci, la vie est plus facile, plus commode et plus large... Parler ainsi serait tout simplement une grosse naïveté, ou une absurdité voulue. — Prouvons notre assertion par un exemple que chacun voit, et que tout le monde, plus ou moins, contribue à rendre frappant:

Tout le monde connaît la GRANDE MAISON DE BLANC, rue du Marché aux Poulets, à Bruxelles. — Tout le monde aussi sait que cette maison EST UNIQUE EN SON GENRE; que ses opérations se chiffrent par millions;... et que, malgré tous les essais de concurrence qu'on a essayé de lui faire, son chiffre d'affaires va, d'année en année, toujours en augmentant, dans une proportion considérable; pourquoi? C'est qu'appuyée sur un „capital” exceptionnellement important, elle est devenue l'un des principaux régulateurs du marché, et l'un des plus importants moteurs de la „fabrique” qui, bon gré malgré, doit compter avec elle; attendu que le producteur trouvera toujours plus d'avantages à écouler ses produits par grandes quantités, et sans aleva, (point important pour lui) que de les vendre par minimes fractions; celles-ci n'étant que les gouttelettes d'huile qui aident au fonctionnement normal de la machine, tandis que les autres sont le puissant moteur qui, seul, la met en branle.... Donc, à priori, cette maison doit acheter à des conditions autrement avantageuses que celles d'un ordre inférieur; cela est aussi limpide que de l'eau de roche, et aussi juste que  $2 \times 2 = 4$ . —

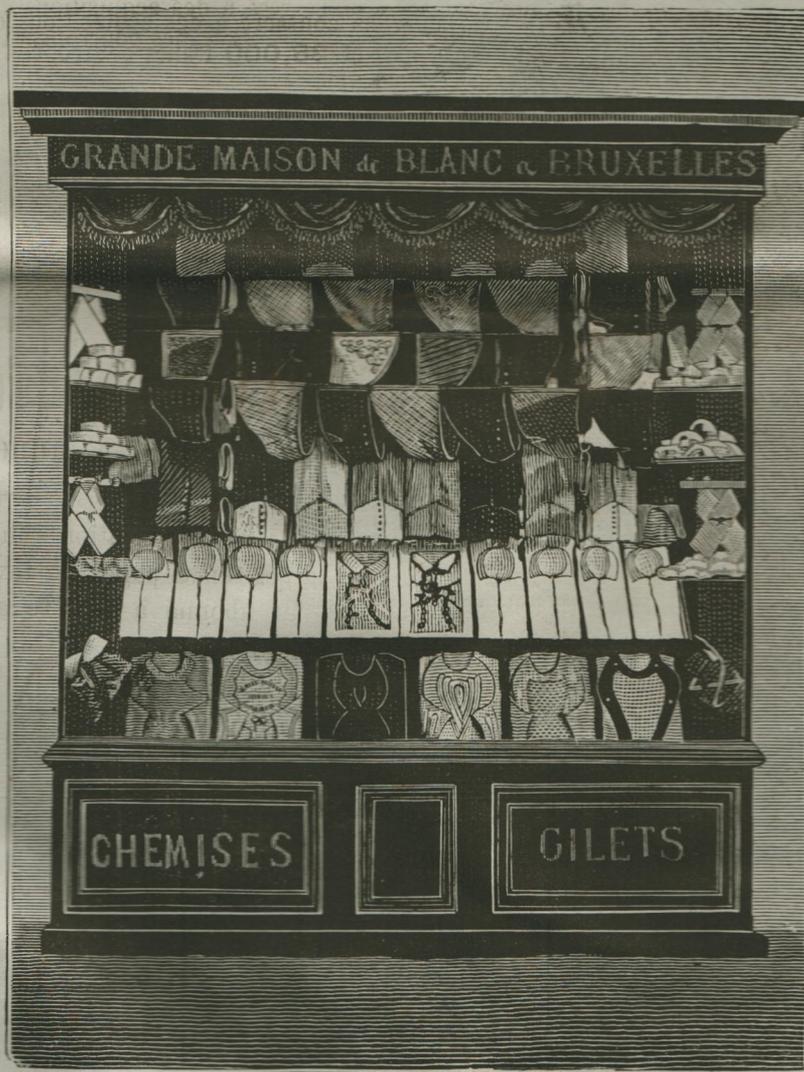
Mais, à cette première considération et comme corollaires, viennent s'en ajouter d'autres, dont les conséquences seront facilement déduites, et élucideront encore la question: CETTE MAISON ayant pour principe rigoureux et absolu de n'acheter qu'au comptant, jouit d'abord d'un escompte de caisse; ensuite d'un escompte supplémentaire, et EXTRA, sur le prix d'achat, ce qui réduit celui-ci à sa

s'adressera-t-il dans sa détresse, si ce n'est à ceux qui possèdent l'invincible levier! Enfin, et pour tout dire en un mot, le capital... et la somme des grands écoulements de ses produits? Or, comme la maison que nous avons prise pour type est un des plus florissants „établissements” qui se trouvent dans les conditions que nous venons d'indiquer, elle est dans la plus favorable position pour saisir toutes les occasions de „baisse” que la fabrique offre périodiquement et fatalement; et voilà pourquoi, lecteurs, vous et moi, avons pu cent fois constater que „cette maison” vend à des prix plus bas que ceux de fabrique. Le phénomène est expliqué.

### II.

De tous les avantages que je viens d'énumérer, et desquels ne peuvent pour les MAISONS d'un ordre inférieur, il résulte, jusqu'à l'évidence la plus palpable, que l'erreur que j'ai signalée, en commençant cet article, et que le paradoxe qui en découle, sont absolument et radicalement détruites.... Il me serait tout aussi facile de prouver que, proportionnellement, les „frais généraux,” des Maisons du second et troisième ordre, sont infiniment PLUS ÉLEVÉS que ceux des Etablissements précités; car, passant, inévitablement, par des intermédiaires toujours très-onéreux, ces frais généraux sont grevés d'intérêts d'argent, de frais de négociation, et de bien d'autres encore. Mais ne serait-il pas oiseux de plaider une cause gagnée d'avance; et n'est-il pas plus utile de considérer la question sous un point de vue différent, et non moins décisif?

Continuant cette „étude” sur la Maison modèle que j'ai prise pour exemple, je prouverai inéluctablement, que l'organisation type qui y règne, n'est que la conséquence logique de l'énorme développement qu'elle a acquis, et qui s'accroît chaque jour encore; et que ce développement est la garantie de sécurité la plus solide et la plus avantageuse, que „tout acheteur” sérieux doit soigneusement rechercher. — En effet, cette „Maison” est divisée en „sept comptoirs,” qui représentent „sept maisons” de premier ordre, fondues en UNE SEULE, mais colossale, faisant converger tous les avantages précités au profit de sa „Clientèle” qui, bénéficiant de ce SYSTÈME CENTRALISATEUR, entre en participation directe d'intérêts et de bénéfices avec „Elle”... C'est là le secret de sa grande prospérité, basée sur



E. LEFEBVRE-GRANDE MAISON DE BLANC, RUE DU MARCHÉ AUX POULETS, BRUXELLES.

plus simple expression; mais ce n'est certes pas tout. Le fabricant qui, souvent, traverse des crises désastreuses, pour ne pas laisser chômer ses métiers, et laisser inactifs les bras de ses ouvriers, doit écouler son stock coûte que coûte.... C'est alors que, dominé par cette impérieuse situation, il se voit contraint d'offrir ses produits à des prix inférieurs à ceux de fabrication. .. A qui

sa rare sagacité, et le sentiment profond de „solidarité” qu'elle éprouve, en traversant l'ère de progrès si prononcé, qui sera la caractéristique de notre époque.

### III.

Les „sept comptoirs” dont je viens de parler, sont les suivants: „Toiles et mouchoirs,” pur fil; „Blanc de coton,” et ses similaires; „Rideaux” et accessoires. — Ces trois comptoirs comportent TOUT ce qui se fait en linge uni, damassé, etc., etc.; celui des rideaux, particulièrement, a les COLLECTIONS les plus riches, les plus variées et les plus artistiques qui jamais aient été réunies dans un même établissement. — Ces trois comptoirs rivalisent par l'importance et la variété de leurs assortiments, élevés à une hauteur inconnue jusqu'à ce jour.

Celui de „Lingerie” est exceptionnellement agencé: la quantité, le fini et l'élégance artistique de ses assortiments et de ses produits, sont si ingénieusement combinés, que tous les besoins peuvent être satisfaits, et les goûts, même les plus fantaisistes, être réalisés; car on y trouve les „qualités” les plus riches, les plus élégantes, et les plus ordinaires aussi, à profusion. — C'est à ce comptoir que se rattache une des plus gracieuses industries: celle de la „Broderie,” qui, sous l'intelligente impulsion que lui a donnée cette Maison, tant par le choix judicieux des artistes qu'elle emploie, que par les nombreux ateliers qu'elle a créés, à Bruxelles et en province, a subi une transformation radicale, et est devenue l'une des branches les plus attrayantes de l'activité féminine; aussi la GRANDE MAISON DE BLANC récolte-t-elle aujourd'hui ce qu'elle a si abondamment et si intelligemment semé; ce n'est que justice. En effet, est-il une seule élégante qui, à „l'Exposition nationale,” n'ait admiré, dans la vitrine de cet établissement, le magnifique „coussin” représentant nos „neuf provinces,” ainsi que les „deux sujets allégoriques de 1830 et 1880,” le tout brodé à la main. Ce sont là, tout simplement, des chefs-d'œuvre de patience et d'exécution. Ces seuls sujets, exécutés avec une perfection presque inimitable, disent à quelle hauteur artistique a dû s'élever cette „maison modèle.” — Dans cette même vitrine il y avait encore un „Peignoir” en satin crème, entièrement brodé à la main, ornée d'une gracieuse guirlande de roses, si fraîches, d'un coloris si vif et si éclatant, qu'elles semblaient solliciter la main à les cueillir. — Ce splendide peignoir a tout particulièrement attiré l'attention de notre gracieuse souveraine, qui a daigné adresser à M. Eug. Lefebvre, propriétaire du bel établissement dont nous nous occupons, des éloges qui sont d'autant plus flatteurs, qu'ils rehaussent encore la supériorité incontestable de sa maison, dont la réputation et la notoriété éclipsent celles des maisons les plus en évidence.

Nous dirons encore quelques mots de comp-

toir de la „Chemiserie” qui, par l'élégance de sa coupe, la grande variété de ses modèles et l'ingéniosité de ses multiples produits, attire l'élite de la fashion, et la foule de ceux qui aiment le bien fait, dans les prix avantageux... Resté encore à citer le comptoir de „Corssets” et celui de la „Bonneterie;” ce dernier contient des assortiments si variés, que NUL AUTRE ne saurait lui être comparé.

En commençant cette étude, je me suis proposé de prouver qu'une „Maison,” comme celle que j'ai prise pour exemple, OPÈRE toujours dans LES INTÉRÊTS de „sa clientèle,” qui sont également „les siens.” ai-je atteint le but que je visais? Je le crois sincèrement, et je souhaite que tous mes lecteurs acquièrent la même conviction, en procédant comme moi: par l'expérience. C. S.



EXPOSITION NATIONALE; VITRINE DE LA GRANDE MAISON DE BLANC, E. LEFEBVRE, BRUXELLES.

### PRÉSERVATIFS CONTRE LE GRISOU.

On continue à s'occuper activement en Angleterre des moyens propres à atténuer les terribles effets du grisou.

M. Latimer Clark a présenté, il y a quelques jours dans le Times, l'idée d'établir dans les houillères des chambres où les mineurs surpris viendraient s'enfermer et attendre sans danger leur délivrance.

On sait, dit-il, qu'au moment de l'explosion, les ouvriers qui sont dans le rayon d'action dangereuse sont tués; mais généralement un certain nombre de mineurs employés dans des galeries en dehors de l'atteinte directe du grisou, échappent à une mort immédiate et périssent ensuite lentement faute d'air respirable, la ventilation étant arrêtée.

Il ne serait pas très difficile de sauver ces malheureux. Il suffirait de créer des chambres de refuge de place en place, de les fermer avec une porte hermétiquement close, d'avoir là un approvisionnement de bougies, de biscuit et d'eau, et, enfin, d'y envoyer de l'air frais au moyen d'une conduite communiquant avec la surface. Les hommes qui arriveraient jusqu'à la chambre s'y enfermeraient et ouvriraient le robinet d'admission de l'air en même temps que le mécanicien mettrait les conduites en communication avec des pompes à air. Il va sans dire que cette canalisation serait installée de manière à n'avoir rien à craindre du feu, ni des éboulements.

Dans ces conditions, on comprend jusqu'à un certain point que les survivants d'une catastrophe seraient en état d'attendre les secours de leurs camarades.

M. Gurlt, de Bonn, a proposé à la réunion de l'Association des ingénieurs allemands tenue à Cassel, au mois de septembre dernier une solution plus pratique. Il conseille d'employer dans la ventilation des mines des courants d'air descendants, de refouler l'air intérieur au lieu de l'aspirer. Suivant cette méthode, le grisou qui tend toujours à s'élever en vertu de sa densité moindre, serait entraîné au fur et à mesure de sa production, ramené vers le sol, et ne pourrait s'accumuler à la partie supérieure des galeries. En outre, dans le cas d'un accident, les mineurs en remontant vers le puits de refoulement seraient sûrs d'y rencontrer de l'air respirable, tandis que, par les procédés actuels, la ventilation ne leur amène qu'une atmosphère viciée. Il serait également facile de diriger le courant d'air refoulé de manière à le faire pénétrer dans les moindres recoins des galeries et à prévenir des dégagements de gaz explosifs dans les travaux abandonnés où l'on n'exerce pas toujours une surveillance bien sérieuse.

### LE COMMERCE DU MONDE ENTIER.

La statistique approximative suivante donne la mesure du progrès réalisé depuis cent ans dans la pro-

duction des principaux articles de commerce dans le monde entier:

	Production 1780	1880
Charbon (ton.)	10.000.000	300.000.000
Fer	150.000	15.000.000
Acier	40.000	3.000.000
Coton	50.000	1.500.000
Laine	200.000	1.300.000
Café	100.000	500.000
Thé	75.000	150.000
Tabac	100.000	600.000
Papier	10.000	500.000
Or dol.	15.000.000	100.000.000
Argent	30.000.000	80.000.000
Bière	2.000.000.000	30.000.000.000
Vin	1.500.000.000	2.500.000.000
Montres	50.000	2.500.000
Livres	3.000	200.000

**9 MÉDAILLES D'OR**  
ET DIPLÔMES D'HONNEUR **9**

**VERITABLE**

**EXTRAIT DE VIANDE**  
**LIEBIG**

FABRIQUÉ À FRAY-BENTOS (AMÉRIQUE DU SUD)

**EXIGER** LE FAC-SIMILE DE *Joseph Liebig*  
LA SIGNATURE  
EN ENCRE BLEUE

Agent pour la Belgique: M<sup>r</sup> DE GERLACHE-DE  
MAERTELAERE à Anvers, Place Saint-Paul, 23.

En vente chez les Marchands de Comestibles,  
Droguistes, Epiciers etc. (126)

MANUFACTURE BELGE DE PORCELAINES  
Blanches et décorées

V<sup>VE</sup> VERMEREN-COCHÉ

137 Chaussée de Wavre, 137

**BRUXELLES**

Succursale rue de la Madeleine, 56

Porcelaines et Fayences  
Belges, Françaises, Anglaises, Allemandes, Italiennes, etc.

Céramique artistique  
Articles de Fantaisie

Maison spécialement chargée de la vente en Belgique

DES  
CRISTAUX DE BACCARAT  
ET

Cristaux riches et ordinaires de tous pays  
DEMI-CRISTAUX ET GOBELETERIES.

Dépôt de la Société Anonyme des Couverts Affinés de Paris

MÉTAL ARGENTÉ  
COUTELLERIE.

(132)

Specialité d'articles pour hôtels, restaurants, cafés.

**PAS DE LUMIÈRE ELECTRIQUE**

Photographie F. FUSSEN & C<sup>ie</sup>.

Ex-opérateur d'une des premières maisons  
de Bruxelles,

108, BOULEVARD DU NORD, BRUXELLES.

(133)

**EAU ARSÉNICALE**

naturelle

de Court-Saint-Etienne (Belgique)

Source de l'Hospice

Adoptée par les hôpitaux civils de Bruxelles

L'Eau Arsénicale est employée :  
1° Dans les maladies chroniques des  
voies respiratoires et digestives, telles  
que : bronchites, asthme, coqueluche,  
pertes d'appétit ; 2° dans les affections  
rhumatismales et goutteuses ; 3° dans  
toutes les névralgies ; 4° dans les affec-  
tions de la peau ; 5° dans tous les cas  
où il s'agit de rendre au sang la richesse  
et la force au système nerveux.

Prix : 50 bouteilles, 30 fr. ; 30 id.,  
20 fr. ; 16 id., 12 fr. ; sur wagon à  
Court.

Siège de la Compagnie des Eaux Ar-  
sénicales de Court-Saint-Etienne : A  
Court-Saint-Etienne (Belgique).

(137)

**IMPORTATION DIRECTE**

des entrepôts de Jerez, Malaga, Porto, Bilbao et Barcelone

PAR LA

**Compania de Vinos Autenticos Hispano-Portugueses**

Siège à BRUXELLES

19, Bd DU NORD

La compagnie se livre à la consommation que des produits dont l'origine, la qualité  
et la pureté sont garanties. — Les amateurs pourront s'en convaincre par une simple visite à

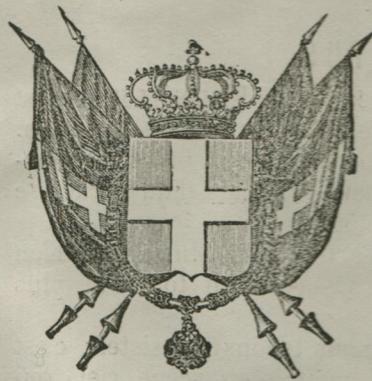
**L'ADEGA REAL**

19 Bd Du Nord où ils dégusteront plus de 40 sortes de vins fins par verre au  
même prix qu'en bouteilles.

Remise à Domicile, expédition en Belgique, Hollande  
et Allemagne.

Demander prix courants à l'Agent de la C<sup>ie</sup>, 19, Bd du Nord. (128)

**AUX ARMES D'ITALIE**



**GIOVANI BERTOLI**

3, Rue des Sables, 3

BRUXELLES

Cigares de toutes provenances.  
Spécialité de Cigares Italiens  
et de Vins et Liqueurs Italiens-  
Cavour.

Virginia-Monte Generoso-Vermouth  
G. BALLOR et C<sup>o</sup> de Turin

**Gros-Demi-Gros.**

(130)

**Théâtres et Concerts**

Théâtre royal de la Mon-  
naie. Troupe de Grand-Opéra et d'Opéra-  
Comique de tout premier ordre. Orchestre  
remarquable. Ballets des mieux composés.  
Vaux-Hall au Parc. Concert tous  
les jours à 8 heures du soir. 1 franc  
d'entrée par personne.

Eden-Théâtre, rue de la Croix  
de Fer (Quartier Notre-Dame-aux-Neiges).  
— Tous les soirs à 8 h., spectacle varié.  
Ballets, pantomimes ; clowns ; excentricités.

Panorama national (bataille  
de Waterloo, par Castellani), boulevard  
du Hainaut, ouvert tous les jours.

Palais du Midi. — Exposition per-  
manente et internationale d'art et d'industrie.

Panorama de Madrid (ba-  
taille de Tétuan), rue de la Loi, ouvert tous  
les jours de 10 h. du matin jusqu'au soir.

Panoramas Populaires, rue  
du Congrès. — Tous les soirs, à 8 heures,  
le Voyage de Nordenskjöld au Pôle Nord,  
seul panorama mouvant, une des curiosités  
de Bruxelles. — Entrée 1 franc.

**ROWLANDS**



**KALYDOR,**

rafraîchit le vi-  
sage pendant les  
chaleurs et dé-  
truit les rous-  
seurs, le hâle,  
les taches de  
soleil, etc.

**MACASSAR-OIL**

préviend la chute  
des cheveux pen-  
dant les cha-  
leurs.

**ODONTO,** blanchit les dents, pré-  
vient la carie.

Demandez toujours les articles de  
ROWLANDS, 20, Hatton Garden, Londres.

Se vendent chez tous les pharmaciens  
et parfumeurs, Gros B. DUPUY, Ph<sup>o</sup>,  
Angl. et C. FREY, 14, rue de l'Escalier,  
Bruxelles, M. J. FARIR, 61, rue de la  
Madeleine. (131)

**L'EXPOSITION NATIONALE DE 1880**

L'Exposition de 1880 paraît sous forme de supplément à l'Illustration  
Européenne et est donnée gratuitement à tous ses abonnés. Le moyen  
le plus sûr d'attirer l'attention est la gravure ; or, nous nous chargeons  
de faire dessiner et graver, d'après une simple photographie fournie  
par l'industriel, une planche destinée à figurer dans « l'Exposition  
de 1880, » et de faire paraître en même temps un texte explicatif de  
cette gravure, à des conditions à convenir. Nous voulons par la  
modération de nos prix fournir à tout le monde l'occasion de faire  
connaître ses produits. Nous mettons de plus à la disposition de  
nos clients, un cliché de leur gravure que nous ne leur porterons  
en compte qu'à raison de 2 centimes le centimètre carré.

S'adresser à l'Administration,

107, Boulevard du Nord à BRUXELLES.

# A LA MÉNAGÈRE

BRUXELLES, 3, Vieux Marché aux Grains, 3.



Unique établissement dans son genre le plus important et le plus curieux à visiter de la capitale.

Meubles de Jardin, kiosques, gloriettes, ponts-volières, parasols blancs et tables à tente, fauteuils, chaises et tabourets, étagères, jardinières etc. etc.

Articles d'Ecuries.  
Usine rue du Vautour 31, près du  
Brd du Hainaut

C. DUHOT (Breveté.)

Fabrique Spéciale d'Ameublements en  
**CHÊNE SCULPTÉ**

J.-F. VANGINDERDEUREN

6, Rue Steenport, 6, Bruxelles.  
(136)

**VINS DE CHAMPAGNE**  
**GEORGE GOULET & C<sup>ie</sup>**  
**REIMS**  
 AGENT-GÉNÉRAL POUR LA BELGIQUE  
**F. LAMBERT**  
 5, Boulevard du Hainaut.

# PIANOS HENRI HERZ

MAISON A BRUXELLES

152, RUE ROYALE

Pianos à queue, pianos-buffets à cordes verticales et obliques de tous formats

Résumant les derniers progrès de la facture moderne et mis hors ligne par les jurys des grandes Expositions universelles.

VENTE, ECHANGE, LOCATION  
RÉPARATIONS.

(127)

# LOTÉRIE DE L'EXPOSITION NATIONALE

autorisée par arrêté royal du 17 juillet 1880.

Les billets sont émis par séries d'un million chacune. Le prix du billet est de **un franc**.  
Les fonds à provenir de l'émission de la première série seront consacrés, à concurrence de **500,000 francs**, à l'acquisition d'objets choisis parmi les produits exposés dans les trois premières sections de l'Exposition Nationale.

Les gros lots sont les suivants:

Un lot d'une valeur de	100,000 fr.	<b>100,000</b> francs.
Un idem	50,000 fr.	<b>50,000</b> francs.
Deux idem	25,000 fr.	<b>50,000</b> francs.
Quatre idem	10,000 fr.	<b>40,000</b> francs.

Le surplus des 500,000 francs sera consacré à des acquisitions diverses.  
Les lots de **100,000**, **50,000** et **25,000** francs pourront, s'il plaît ainsi au gagnant, être convertis en espèces, sous déduction de 5 p. c.

Tous les autres lots seront délivrés en nature au Palais de l'Exposition Nationale.

On peut se procurer des billets au prix de **un franc** au Palais de l'Exposition Nationale, aux Caisses de l'Union du Crédit, de la Société générale à Bruxelles et en province, de la Banque de Belgique, de la Banque de Bruxelles, de la Banque des Travaux publics, chez M. Brugmann fils, chez MM. les Agents de change, dans les Magasins de Libraires et dans tous les Bureaux des Postes du royaume. Les facteurs en tournée en sont munis. (135)

Une remise de 5 p. c. est faite par les Bureaux des Postes à tout acheteur de 100 billets.

Pour tous renseignements s'adresser (sans affranchir) aux bureaux de la rue du Trône, 25, à Bruxelles.

# LE RIEUR ILLUSTRÉ,

JOURNAL HEBDOMADAIRE

## PROSPECTUS.

La pensée qui a donné lieu à la création du RIEUR ILLUSTRÉ, est née de ce qu'aucune publication de ce genre n'existe en Belgique.

Nous ne voulons pas dire que notre pays soit privé de journaux satiriques; il en possède plusieurs, mais d'un caractère qui n'est pas celui que revêtira le nôtre.

Ainsi, en ce qui concerne les partis, nous entendons n'en servir aucun; nous observerons, vis-à-vis de tous, la plus stricte neutralité.

Il est un autre point sur lequel nous tenons à insister: c'est que jamais le RIEUR ILLUSTRÉ ne mettra en scène rien qui puisse être contraire aux convenances, soit d'une manière générale, soit d'une manière personnelle. Nous ferons de la satire, cela va de soi, sans cela nous n'aurions pas de raison; mais nous en ferons de manière à ne jamais froisser une susceptibilité.

Donc, distraire et amuser par des caricatures, des images et des plaisanteries sans fiel; peindre et fronder, — en ne blessant personne, — les travers et les ridicules des mœurs du jour: tel est, en résumé, le programme du RIEUR ILLUSTRÉ.

### ABONNEMENTS

Bruxelles et Province un an . . . . . 5.— fr.  
Étranger „ . . . . . 7.50 „

On s'abonne au Bureau du Journal, 107, Boulevard du Nord, à Bruxelles, chez tous les libraires et à tous les bureaux de poste du pays.

# L'ILLUSTRATION EUROPÉENNE

11e année d'existence

La seule publication illustrée belge paraissant toutes les semaines, en 8 pages de texte avec 4 ou 5 gravures sur bois.  
Tout abonné à la 11e année recevra GRATUITEMENT

## L'ORGANE ILLUSTRÉ

DE

## L'EXPOSITION DE 1880

publication hebdomadaire de 4 pages, qui formera, à la fin de l'année, un volume du format de L'ILLUSTRATION, de 200 pages, ornées de nombreuses gravures.

### ABONNEMENTS:

BRUXELLES . . . . . l'an, frs. 10.00  
PROVINCE, franco. . . . . „ „ 10.50  
ETRANGER, „ . . . . . „ „ 12.60

On s'abonne au Bureau du Journal, 107, Boulevard du Nord, à Bruxelles, chez tous les libraires et à tous les bureaux de poste du pays.